

# próxima

newsletter

Publicação gratuita  
do Centro Comercial  
Continente de Loures  
Nº 07 Ano 3  
Maio 2009

CENTRO  
COMERCIAL  
© CONTINENTE  
LOURES

## AS CRIANÇAS VÃO DAR ESPECTÁCULO

Este é o mês da criança  
no centro comercial  
e elas podem aprender a dançar

## VEM AÍ A PRAIA, TENHA CUIDADO!

Dicas para aproveitar o calor  
sem correr riscos

## LEONARDO DI CAPRIO CASA COM KATE WINSLET

E falam sobre isso numa  
entrevista acerca do filme  
"Revolutionary Road"

## AS ÚLTIMAS TENDÊNCIAS

Fique a conhecer algumas  
sugestões das nossas lojas.

© DW STUDIOS L.L.C. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

Tudo, mais próximo de si.

© CONTINENTE

worten

AKI

DECATHLON

RADIO  
POPULAR

Centro Comercial Continente de Loures. 80 lojas: moda, serviços, restaurantes, estacionamento grátis e muito mais.

## Mensagem

## O melhor são as crianças

**P**odia falar de tecnologias. De como o Centro Comercial Continente de Loures continua a apostar no seu serviço gratuito de Internet Wi-Fi, que cada vez mais pessoas utilizam. Ou convidá-lo a ir conhecer todas as novidades do centro no Twitter em [www.twitter.com/cccloures](http://www.twitter.com/cccloures) e descobrir, assim, uma grande promoção que está a ser preparada para os nossos clientes.

Também podia dizer-lhe já, em primeira mão, que a nossa zona de lazer e restauração vai ser melhorada, com novas mesas e cadeiras, por exemplo. Podia aconselhá-lo a ler o artigo da página 6 sobre os cuidados a ter com o sol e a praia, agora que a época balnear vai começar. Podia lembrar-lhe que encontra nas nossas lojas tudo aquilo que necessita para se preparar para as férias e para o calor.

Mas aquilo de que queria mesmo falar-lhe era do Dia da Criança, que o centro vai festejar no dia 31 de Maio. Se tem filhos, netos ou sobrinhos, assinale já este dia na sua agenda porque o espectáculo de dança e música vai ser de arrasar.

David Castro

Director

"Próxima Newsletter" | Ano III | Nº 6  
Publicação de carácter promocional.  
Propriedade: Klélou S. A.  
Centro Comercial Continente de Loures  
Director: David Castro  
E-mail: [admin@cccloures.com](mailto:admin@cccloures.com)  
Tel.: 219 880 049  
Fax: 219 880 050  
Tiragem desta edição: 30.000 exs.  
Site: [www.cccloures.com](http://www.cccloures.com)  
Twitter: [www.twitter.com/cccloures](http://www.twitter.com/cccloures)

Edição: Above Below Comunicação e Marketing  
Equipa: Gilson Lopes, Ricaline da Costa, Marcelo Moll  
Textos: Patrícia Oliveira  
E-mail: [studio@abovebelow.pt](mailto:studio@abovebelow.pt)

© DW STUDIOS, L.L.C. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS



Capa: o actor Leonrado DiCaprio em "Revolutionary Road". O DVD vai estar à venda a partir de Junho.

## Espaço do Lojista

## Atendimento ao munícipe



**O** Centro Comercial Continente de Loures tem cada vez mais serviços que lhe facilitam a vida. A loja de Atendimento Municipal é um bom exemplo. De segunda a sexta-feira, entre as 10h00 e as 18h00, e aos sábados das 10h00 às 14h00, este posto de informação e apoio aos munícipes do concelho de Loures fornece informações gerais sobre todas as áreas de intervenção da Câmara Municipal. Pode entregar aqui requerimentos e outros documentos dirigidos à autarquia. E saber mais sobre assuntos relacionados com o Centro Local de Atendimento e Integração ao Imigrante (CLAII), nomeadamente sobre o acompanhamento de processos de legalização, esclarecimentos sobre assuntos de trabalho, e outros assuntos de interesse da população imigrante.

Tem também à venda o cartão-jovem munícipe, seja aquele que é dirigido a jovens entre os 12 e os 25 anos, com residência no concelho de Loures, seja o Geração L, destinado aos jovens entre os 26 e os 30 anos, que residam, trabalhem ou estudem no concelho de Loures.

Para trabalhar ou divertir-se pode ainda usufruir de um posto público de acesso gratuito à Internet de banda larga e acesso wireless. E agora que o Verão se aproxima, não perca a oportunidade de se inscrever para passeios turísticos e actividades desportivas organizados pela Câmara.

Se quiser apenas vir buscar uma revista Loures Municipal, uma Agenda Cultural Loures Convida e outros materiais informativos sobre as actividades do município, também é bem-vindo.

## O mundo das crianças



**A** Imaginarium nasceu em 1992 e é a rede de lojas de brinquedos mais especializada do mundo. Tem 340 pontos de venda em 28 países, e só em Portugal são 40. Uma delas encontra-se no Centro Comercial Continente de Loures. Abriu em Outubro de 2002, no local onde ainda se encontra, embora já tenha outros proprietários. Dizem os fundadores que o objectivo destas lojas franchisadas, todas com a

mesma imagem, se mantém igual desde a sua criação: conseguir que as crianças se divirtam mais e melhor e fomentar a mais completa formação e desenvolvimento da criança. Elsa Pereira, responsável pela loja, confirma: os produtos que mais se vendem são, de facto, os brinquedos pedagógicos. Sobretudo no Natal e no Dia Mundial da Criança. Os clientes são maioritariamente do sexo feminino, entre os 30 e os 40 anos.

## Espaço do Cliente

## Calmos e sem apertos

**É** meio-dia e meia, sábado, e Ana Carla Assunção e o marido, João, ainda não têm sacos de compras. Acabaram de chegar com os filhos Afonso (de 9 anos) e Duarte (com 5 anos) ao Centro Comercial do Continente de Loures.

Preferem vir de manhã e têm sempre o objectivo de fazer compras. Afonso responde rapidamente que costumam visitar o centro três a quatro vezes por mês. "É verdade", admite a antropóloga, de 37 anos. Embora o casal viva em Belas, os "acessos rápidos e fáceis", pela CREL, levam a família com frequência até ao centro. Também gostam do espaço. "É mais calmo,

não tem muita concentração de pessoas", diz Ana Carla.

É aqui, no Continente, que costumam fazer as compras mensais. João Assunção, piloto da TAP, de 40 anos, também gosta da Worten e nenhum dos dois dispensa uma visita à Decathlon. Afonso compra roupa, calçado e coisas para a bicicleta. Os pais adquirem material para jogarem ténis. Costuma estar ainda na lista de afazeres uma ida à Tribo para "ver as novidades". E para comprar roupa Ana Carla não dispensa a Lanidor.

Não costumam é comer muito no centro. Mesmo assim, Afonso recorda-se, entusiasmado, de um "espaguete à bolonhesa".



**Traz o teu portátil.  
A Internet oferecemos nós.**



**Há Internet gratuita na praça da restauração. Se o teu portátil tem wi-fi, traz e liga-te ao mundo.**

**CENTRO  
COMERCIAL  
CONTINENTE  
LOURES**

[www.cccloures.com](http://www.cccloures.com)

## Vida do Centro

## Este mês, as crianças são as vedetas

*Da 1 de Junho é Dia da Criança. Não se tinha esquecido, pois não? No Centro Comercial Continente de Loures achámos que as crianças mereciam uma festa inesquecível. Vai ser no Domingo, 31 de Maio a partir das 11h00*

**D**urante Maio, traga os seus filhos ao centro, desde o dia 16 que está a decorrer aos Sábados e Domingos, entre as 11h00 e as 13h00, os workshops gratuitos de dança hip hop para jovens. Se os seus filhos têm entre 6 e 14 anos, inscreva-os já. Basta pedir um cupão em qualquer uma das lojas do centro, preenchê-lo com os dados da criança ou adolescente que pretende participar e entregar a inscrição na loja Sport Rox (Loja 11/12) ou na Administração do Centro (junto ao café Jeronymo). Durante os dias de workshop, os participantes estão a aprender passos base de hip hop e algumas coreografias. As aulas estão a ser dadas pelas professoras de dança Catarina e Sofia Araújo, duas irmãs gémeas que fazem parte do grupo feminino de dança Pop Up, que ficou em primeiro lugar no ano passado e em segundo lugar este ano, no Campeonato Nacional de Hip Hop. Depois, para além de receberem um certificado de participação, as crianças participantes nos workshops vão também ser convidadas a

apresentar-se em palco no dia 31 de Maio. É no último domingo do mês, véspera do Dia da Criança, que o centro recebe um espectáculo de canto e dança dedicado aos mais pequenos.

Em palco, entre as 11h00 e 15h00, vai estar um apresentador profissional para apresentar os grupos juvenis. Primeiro actuam os Putos e Pulos, que cantam música juvenil do tipo dos Onda Choque. Depois o espectáculo continua com os Two Ins, dois cantores de hip hop profissionais. A seguir começa a actuação das Pop Up, que são sete raparigas, todas a frequentar a universidade, mas com uma paixão pela dança. Nesta altura, as crianças e jovens que fizeram os workshops de hip hop vão poder mostrar em palco aquilo que aprenderam. A festa segue com Marisa,

uma cantora de Loures, com apenas 15 anos mas uma voz poderosa, que vai interpretar temas de R&B originais, de sua autoria. O espectáculo termina finalmente com os The New Kids, um grupo que existe desde Janeiro de 2008 e só no ano passa-

do fez 45 actuações. Os elementos, que cantam covers de grupos como os Da Weasel, os D'Zrt e as Just Girls, têm idades entre os 13 e os 15 anos, e uma pequena cantora de 7 anos que encerra a festa a interpretar o tema "Imagina", que passa

nos "Morangos com Açúcar" mas foi alterado pelos autores SP & Wilson especialmente para os The New Kids. Mais uma vez, os participantes dos workshops vão ser convidados a subir ao palco para dançar, com a ajuda das Pop Up, enquanto os The New Kids cantam. Haverá também insufláveis para as crianças e distribuição de brindes.



© INSETI | © SANCHESTRO | © EDUARDO LITE



Tendências

# Chega o calor, vamos para o jardim

Enquanto não vai até à praia, pode pelo menos aproveitar o bom tempo no quintal. Se ainda não tem jardim pode sempre mudar para uma casa maior. Outra hipótese é viajar até às costas espanholas. Mas se ficar por cá, não se esqueça de oferecer um presente aos seus filhos no dia 1 de Junho

## Dia da Criança

O Boticário  
Colónia Sophie 75 ml: 19,90€ Shampoo brilho e maciez 230 gr: 7,90€  
Loção hidratante 230 gr: 9,90€ Brilho roll on de morango: 8,50€

Lanidor Kids  
Jardineiras: 37,90€  
Camisola: 34,90€



Lanidor Kids  
Vestido: 24,90€  
Calças: 7,50€

Xisquatro  
Calção verde: 25,70€  
T-shirt aviado: 16,60€



Beppi  
Clog: 6,90€



Xi-Roilas  
Estojo: 15,50€



Xi-Roilas  
Mala praia:  
26,85€



Xi-Roilas  
Saco ombro:  
21,20€



ERA  
Loures – Moradia de 4 assoalhadas, implantada em lote de 458m2.  
Cozinha semi-equipada, sala com lareira e sítio aproveitado com 80m2. Terraço com 87m2, anexo com 57m2 e garagem com 29m2.  
Terreno envolvente com 280m2: 144.000,00€



ERA  
Loures – Apartamento de 3 assoalhadas com excelentes áreas, bons acabamentos, zona calma, perto de escolas, comércio, acessos e serviços: 115.000,00€



Aki  
Conjunto de Mobilidário - Califórnia. Vime sintético + Alumínio.  
Cantinho. Mesa com 2 cadeiras e 1 sofá. Almofadas castanhas incluídas. (Almofadas coloridas e decorações não incluídas).  
Preço sob consulta - Visite a Exposição de Jardim 2009

Star  
Costas Espanholas  
Faça já a sua reserva e venha descobrir o melhor das Costas espanholas, aqui bem perto, a preços únicos! Desde 199€\* p/pessoa – Programa 7 noites, Meia Pensão. 1ª Criança GRÁTIS!  
\*Hotel 3 estrelas em Benidorm, alojamento quarto duplo em meia pensão. Reservas até dia 31 Maio, para estadias entre 1 Maio e 10 Julho 09. Despesas de reserva não incluídas.



Rádio Popular  
Depiladora Braun Epil CC 20  
Depilação a cera. Selector regulável de temperatura; Recipiente 2 níveis; Inclui: 2 espátulas e 200 grs de cera de baixa temperatura 49,90€ (Preço em vigor de 15 a 26 de Abril)



Celeiro da Memória  
GinkgoFEE! 20 Ampolas PVP Normal 23,16€  
Com 10% Desconto 20,84€

Celeiro da Memória  
Magrifee! C.A. 60  
Comprimidos  
Preço Normal 9,84€  
Com 10% Desconto 8,86€



Sanjam  
Banho Técnico Post color 19,50€  
Banho Nutritivo 15,50€  
Máscara Hidratante 19,50€  
Máscara Reestruturante 19,50€

Sephora  
Double Pinceau Sensation.  
de 17€ a 24€



Moda

# O fato de banho já faz falta

*Esteja ou não a fazer as malas para ir de férias, tem de começar a pensar em roupa fresca. Pelo menos um vestido de Verão e um fato de banho novo para a ir à piscina. Mas também quer comprar umas sandálias com as cores da moda, uns blusões e uns calções para o seu marido, não é?*



**Lanidor**  
Vestido: 69,90€  
Sandálias: 84,90€

**Intimissimi**  
Soutien: 19,90€ +  
cueca: 9,90€



**Calzedonia**  
Fato de banho  
Calzedonia: 59,50€



**Calzedonia**  
Soutien: 19,50€  
Slip: 10,00€



**Intimissimi**  
Camisola: 19,90€

**Hellius**  
Bota unisexo camurça: 79,80 €



**Throttleman**  
Blusão: 99,50€



**Throttleman**  
Camisa: 52,50€



**Hellius**  
Sapato Senhora: 49,80 €



**Beppi**  
Sandália Casual com cunha: 22,90€

**Hellius**  
Sapato homem: 154,80 €



**Throttleman**  
Sweat-shirt: 54,5€  
T-shirt: 24,5€  
Calções: 52,5€

## Saúde

## Ir à praia sim, mas com cuidado

**Uma boa notícia: Em 2009 serão hasteadas em Portugal um número recorde de 226 Bandeiras Azuis, mais 33 do que em 2008. Prepara-se já para uns mergulhos em segurança.**

Antigamente, a época balnear oficial decorria de 1 de Junho a 30 de Setembro, mas este ano o período foi alargado em muitas praias para aproveitar o bom tempo que se tem sentido. Mas com o sol não são só as praias que enchem. Também há mais vontade de fazer caminhadas e as crianças brincam mais na rua. Comece já a pensar em protecção. No Verão deve usar-se chapéus de aba larga quando se dá passeios ou se está na praia e não se deve deixar as crianças brincar ao sol quando a sombra é menor que elas próprias. Ou seja, quando o sol está mais alto, entre as 11h30 e as 16h30. Os dermatologistas avisam que assim se podem minimizar os riscos de foto-alegrias e medicamentos e lesões que no futuro podem ser precursoras do cancro da pele. Estima-se que este ano surjam 10 mil novos casos, dos quais mil serão melanoma e a maioria terá a ver com exposições solares exageradas ou inadequadas de há dez e 15 anos atrás. Mas nem só o sol é perigoso para os veraneantes. Lembre-se que quando o calor é em demasia, a digestão

torna-se mais lenta e pode provocar indisposição. Por isso, prefira os alimentos leves. Tenha atenção às horas a que as crianças come antes de poderem ir para a água. A digestão é sempre de duas horas e meia, quer seja uma feijoada ou uma simples sandes! Quando resolve ir a banhos, ensine as crianças a não entrar na água de repente se ela estiver muito fria. O choque térmico pode ser perigoso. Pode provocar desmaios e até paragem cardíaca. Depois, respeite o nadador-salvador e o significado das bandeiras que estão na praia. Se estiver vermelha é porque o mar está muito bravo e não deve entrar na água. Se for amarela pode tomar banho, mas não pode nadar nem ir para fora de pé. Quando a bandeira é verde é porque o mar está calmo, e pode nadar. Mesmo assim, não se deve afastar da costa, deve nadar paralelamente ao areal. Tenha atenção também à higiene da praia. Por vezes, não é só a água que está poluída. A própria areia nem sempre está limpa. Para evitar irritações e infecções na pele, não deixe as crianças brincarem nuas.

## Cuidados práticos para o sol



- O protector solar deve ser colocado meia-hora antes da exposição e repetido de hora a hora, cada vez que se sai do banho ou se transpira em demasia
- Não esquecer a protecção do peito dos pés, das costas das mãos, das orelhas, do nariz, dos lábios e da área em redor dos olhos
- Mesmo à sombra de um chapéu-de-sol ou de um toldo continue a pôr protector porque a luz reflectida na areia pode ser suficiente para queimar.
- Nos primeiros dias de praia, as crianças devem estar protegidas com uma camisola de algodão, usar chapéu (preferível ao boné, porque protege as orelhas) e calção ou fato de banho
- A roupa na praia deve ser mantida seca, para não se colar ao corpo e perder as propriedades de protecção contra o sol
- A exposição ao sol nunca pode ser superior a duas horas consecutivas
- Usar óculos de sol e uma camisola à hora de almoço é fundamental
- Beber líquidos (água, leite, chá e sumos naturais) em grande quantidade, não demasiado doces e à temperatura ambiente
- Comer legumes (salada, por exemplo), frutos, água e sumos naturais, uma vez que são ricos em caroteno, que ajuda a pele a defender-se da agressão das radiações solares

## Lançamento DVD

## Leonardo DiCaprio defende o casamento



**Para muitos críticos, foi uma surpresa "Revolutionary Road" só ter tido três nomeações para os Óscares de Hollywood e não ter ganhado nenhum. Agora já pode comprar o DVD e descobrir o que é que encantou os especialistas**

Leonardo DiCaprio e Kate Winslet em "Revolutionary Road".  
 Pode um jovem casal dos subúrbios de Connecticut, sobreviver ao conformismo dos anos 50? Kate Winslet (April) e Leonardo DiCaprio (Frank) tentam salvar o casamento, ao mesmo tempo que procuram fugir às convenções típicas da sociedade da época. É o reencontro no grande ecrã dos dois actores que fizeram "Titanic".

**Próxima: "Revolutionary Road" permite assistir a um casamento que por fora parece perfeito, mas por dentro se está a desintegrar. Acha que o filme dá uma má imagem do casamento?** Leonardo DiCaprio: Não. Quer dizer, acho que é uma reflexão sobre duas pessoas que inevitavelmente não vão ficar juntas. É o retrato de uma relação em decadência. Aquilo que capta é a voz insegura e cheia de dúvidas que há dentro de todos nós.

**P: Qual foi a sua cena preferida nas gravações do filme?** LDC: Mal podia esperar pela grande discussão do final. Estava sempre a dizer à Kate: "Bem, vou-te mesmo dar naquele dia!" Era excitante porque sabia o quanto a primeira parte do filme era sobre este sonho idílico que eles tinham que os fazia sentir superiores ou diferentes de todos os outros à sua volta.

**P: E qual foi a cena mais complicada?** LDC: O mais difícil foi fazer a desintegração. Era como um castelo de cartas a ruir. Mas estávamos muito bem preparados e divertimo-nos muito a apresentar isso.

**P: Sente que se tornou aquilo que queria ser na sua vida?** LDC: Estou muito contente com a forma como as coisas correram. Ainda tenho um enorme desejo de fazer grandes filmes. Fui influenciado na minha adolescência por filmes clássicos dos anos 50, 60 e 70. Disse para mim próprio: "Meu Deus, um dia quero fazer um filme que seja assim tão bom".

**P: "Revolutionary Road" examina a mudança naquilo que parece ser um casamento feliz. Fez o filme com o seu marido, o realizador Sam**

**Mendes. Abanou de alguma forma a sua fé no casamento? Ainda acredita no casamento?** Kate Winslet: Sim! Meu Deus, claro, sim, absolutamente. (risos)

**P: Há quem diga que o livro e o filme não pintam uma imagem muito positiva do casamento.** KW: Para mim é uma representação do casamento. É um estudo de um casal específico que está naquele nível de crise no relacionamento, numa época em que mulheres e homens, especialmente as mulheres, tinham muito poucas hipóteses de escolha. Tinham de aceitar a vida que tinham e dar-se por contentes. Mas o mundo interior da April [personagem feminina] é muito maior do que o seu mundo exterior e ela não consegue sentir-se e sofrer em silêncio. Ela é muito infeliz, mas ama o Frank. Esta não é a história de duas pessoas que se querem separar. Eles estão a tentar tudo para ficarem juntos.

**P: Já lhe aconteceu querer estar num sítio diferente na vida?** KW: Eu acho que a vida é isso mesmo. Até atingirmos um ponto em que sabemos realmente o que é ser feliz. Acho que a vida é tentar perceber quem se é. Acho que todos já passámos por momentos em que sentimos que estamos no emprego errado, no país errado, na relação errada...

**P: Acha que a felicidade depende das circunstâncias ou é algo que vem do interior?** KW: Acho que a infelicidade da April começa quando ela é muito, muito jovem. No livro sabe-se que ela foi abandonada pelos pais quando era pequena. Por isso nunca teve mãe e pai. Ele esteve sempre à procura do amor. Por isso, a sua infelicidade é interior.

Acho que enquanto pessoas conseguimos encontrar a felicidade, mas temos de saber quem somos antes. Caso contrário, apostamos nas coisas erradas para nos fazermos felizes. Isso é possível num casamento e estou muito feliz de poder dizer que o meu casamento com o Sam me tem feito mais feliz do que nunca.

**"Revolutionary Road" Realização: Sam Mendes. Intérpretes: John Behlmann, Kate Winslet, Kathy Bates, Leonardo DiCaprio Argumento: Justin Haythe**

## Marcas e Produtos

## Boticário lança linha tweens

**A linha Sophie brinca com a vaidade das meninas de maneira lúdica**



A linha Sophie foi desenvolvida para as tweens, meninas dos 6 aos 12 anos de idade. O Boticário realizou uma pesquisa para identificar o perfil destas clientes tão especiais. Concluiu que: elas não se consideram nem crianças nem adolescentes e é justamente nesta fase que o sexo oposto passa a ser interessante e uma fonte de descobertas para elas. Estas e outras respostas das tweens foram alinhadas com a plataforma de tecnologia do Boticário de forma a criar produtos que brincam com a vaidade das meninas, de maneira alegre e lúdica. A borboleta está, simbolicamente, presente em todos os produtos e nas embalagens da Linha Sophie, trazendo a mensagem da transformação, que celebra as mudanças que vão sendo vividas pelas meninas nesta faixa etária.

## Joshua's Shoarma sugere uma delícia

Shoarma: carnes temperadas com uma selecção de especiarias aromáticas, grelhadas e cortadas do "Sh o a r m a Grill". Servidas em "Pita" ou "Laffa" (pães típicos de Israel) com molho de tomate e salada. Prato ou Menu (com batata frita e bebida de pressão à escolha) são outras formas de se deliciar com a nossa Shoarma!

**Pita/Laffa Shoarma: 3,65€**  
**Menu Shoarma: 5,20€**  
**Prato Shoarma: 6,45€**

## Farmarosa oferece medições gratuitas

Porque Maio é o mês do coração, durante todo o mês há medições de tensão arterial gratuitas na Farmarosa. Os clientes que visitarem a Farmarosa, se assim o quiserem, ganharão uma medição gratuita e um aconselhamento especializado.

**Promoção de Medidores de Tensão Pic de 1 a 31 de Maio**  
 Desconto de 15% nos medidores de tensão de braço e de pulso da marca PIC. Destina-se a todos os interessados em controlar em casa a sua tensão. Cuide da sua saúde. Visite a Farmarosa.

**Directório**



**PARA SI**

- Loja nº 5 - Xi-Roilas - 219 891 083
- Loja nº 10 - Sephora - 219 897 690
- Loja nº 15 - Farmarosa - 916 344 047
- Loja nº 34 - Natura Selection - 961 522 030
- Loja nº 50 - O Boticário - 968 630 499
- Loja nº 51 - Hair & Body - 219 883 422
- Loja nº 53 - O Celeiro da Memória - 219 884 533
- Loja nº 60 - Sol & Companhia - 219 882 598
- Loja nº 70 - Optika - 219 882 512

**SERVIÇOS**

- Loja nº 17 - Phone House - 219 884 264
- Loja nº 27 - Chaviarte Express - 219 386 203
- Loja nº 28A - 112 PC - 963 059 177
- Loja nº 31 - O Ursinho - 219 897 655
- Loja nº 43B - BES - Multibanco
- Loja nº 46 - Era - 219 896 660
- Loja nº 54A - TMN - 219 884 009
- Loja nº 55 - Sanjam - 219 882 524
- Loja nº 56 - 5 à Sec - 219 897 627
- Loja nº 59 - Vodafone - 219 897 649
- Loja nº 78 - Star - 211 544 570
- Loja nº 79 - Retoucherie - 219 882 672
- Loja nº 80 - C. M. L. - 219 826 260
- Loja nº 82 - Cool Paper - 219 884 801
- \* Parque Subterrâneo - Feu Vert. Car Service - 219 889 485

**MODA**

- Loja nº 2 - Calzedonia - 219 882 484
- Loja nº 4 - Macedónia - 219 897 675
- Loja nº 8 - Rubis - 219 890 020
- Loja nº 9 - Bijou Brigitte - 219 884 314
- Loja nº 11/12 - Sport Rox - 219 889 253
- Loja nº 13 - Xisquatro - 219 885 306
- Loja nº 14 - Lanidor - 219 882 503
- Loja nº 16/73 - Decathlon - 210 126 060
- Loja nº 18 - Throttleman - 219 897 018
- Loja nº 21 - L.A. Kids - 219 886 160
- Loja nº 22/23 - Page One - 938 368 789
- Loja nº 24 - Unijovem - 219 889 174
- Loja nº 25 - Intimissimi - 219 882 650
- Loja nº 32 - Beppi - 219 856 414
- Loja nº 33 - Miss B - 962 087 537
- Loja nº 36 - Seaside - 965 269 231
- Loja nº 39 - Invitável - 964 183 658
- Loja nº 42 - Fantástico - 219 888 221
- Loja nº 48/49 - Hellius - 219 882 552

**PARA O LAR**

- Loja nº 1 - Via Animal - 219 880 209
- Loja nº 6 - Tribo - 219 887 065
- Loja nº 7 - Ambiente - 219 881 968
- Loja nº 20 - Imaginarium - 219 897 665
- Loja nº 29 - Game Stop - 219 886 161
- Loja nº 37/38 - Geneviève Lethu - 219 882 670
- Loja nº 44/45 - Media Discount - 219 891 297
- Loja nº 47 - Lleida - 219 897 612
- Loja nº 71/74 - Aki - 219 898 920
- Loja nº 72/75 - Rádio Popular - 219 896 670
- Loja 76/77 - Worten - 210 424 258

**RESTAURAÇÃO**

- Loja nº 19 - Sical - 968 926 765
- Loja nº 28B - Buondi - 219 882 517
- Loja nº 40 - Jeronymo - 938 049 120
- Loja nº 61 - Chimarrão - 219 891 274
- Loja nº 62 - Cª das Sandes - 219 882 550
- Loja nº 63 - Joshua's Shoarma - 219 898 056
- Loja nº 64/65 - Quasi Pronti - 913 252 514
- Loja nº 66 - La Croissanterie de Paris - 219 882 607
- Loja nº 67 - Loja das Sopas - 968 705 307
- Loja nº 68 - Burger Ranch - 962 028 500

- Casa de banho
- Telefone Público
- Multibanco
- Parque Infantil

**Como Chegar ao C. C. Continente de Loures**

Autocarros que passam no CCCL  
 204 Patameiras - Loures:  
 Paragem dentro do parque de estacionamento do CCCL, sentido Patameiras (Odivelas Parque) - Loures.  
 215 Cacém - Loures  
 Sentido Cacém (Estação) - Loures.  
 O Centro Comercial Continente de Loures está localizado junto ao Parque de Montemor, próximo às futuras instalações do Hospital de Loures.



**Quer passar a receber esta newsletter na sua casa?  
 Quer receber por e-mail informações acerca das actividades do Centro Comercial Continente de Loures?  
 Visite o nosso site e inscreva-se:  
[www.cccloures.com/Newsletter.html](http://www.cccloures.com/Newsletter.html)  
[www.cccloures.com/FaleConnosco.html](http://www.cccloures.com/FaleConnosco.html)**

**Figurões**

“Não sou antipático, mas nem Jesus agradou a todos”  
**JOSÉ MOURINHO**, treinador, justificando o seu ar de Durão, 24 horas

“Esse é o cara! Eu adoro esse cara”  
**BARACK OBAMA**, Presidente dos Estados Unidos, quando conheceu Lula da Silva, Presidente do Brasil, Veja

“Muitas vezes não concordo com as decisões do meu marido – e digo-lhe”  
**BÁRBARA GUIMARÃES**, apresentadora de TV e mulher de Manuel Maria Carrilho, Caras

“Até Gabriela, uma brasileira como eu, baixinha, bunduda, não era uma mulher bonita. Adoro ser símbolo sexual”  
**SÓNIA BRAGA**, atriz, Nova Gente

”Há que encarar a situação como um fim de semana no parque de campismo”  
**SILVIO BERLUSCONI**, primeiro-ministro italiano sobre os desalojados pelo terramoto em Áquila, N-TV

“Espero que este desfile sirva para provar que, afinal, não tenho anorexia nem estou com um cancro!”  
**RITA PEREIRA**, atriz, no Portugal Fashion, Caras

**Cupões de Desconto**

Aproveite as diversas promoções das nossas lojas. Basta recortar os cupões e apresentá-los nas lojas, quando for fazer as suas compras. Válidos apenas nas lojas localizadas no Centro Comercial Continente de Loures.

**Vale 10% de desconto**



em produtos e serviços. Válido até o final de Junho na loja Sol e Companhia do Centro Comercial Continente de Loures.

**GameStop**  
 power to the players™

€ **59,95**

**PS2 usada + jogo usado**  
**WWW Smackdown 2006 o 2007**

Oferta válida até 31/07/09 ou até esgotar as existências. Não acumulável com outras ofertas e promoções. É obrigatória a entrega do cupão ao efectuar o pagamento. Cupões não acumuláveis.

**GameStop**  
 power to the players™

**15%**

**15% desconto na compra de 1 jogo novo em conjunto com a consola.**

Oferta válida até 31/07/09 ou até esgotar as existências. Não acumulável com outras ofertas e promoções. É obrigatória a entrega do cupão ao efectuar o pagamento. Cupões não acumuláveis.

Domingo 31 de Maio das 11h às 15h

# Festa da Criança

Show de música e hip hop com os grupos: POP UP  
• THE NEW KIDS • TWO INS • PUTOS E PULOS • MARISA

E ainda: insufláveis e distribuição de brindes.

Não perca. Traga as crianças.

POP UP

Com a  
apresentação  
dos alunos do  
workshop  
de hip hop

THE NEW KIDS

Apoio:



SPORT  
ROX

vive à vontade



CENTRO  
COMERCIAL  
© CONTINENTE  
LOURES

[www.cccloures.com](http://www.cccloures.com)